

▶ 专家支招



质量大奖一定要有

中国工程院院士 刘源张

目前，我国已经是纺织服装生产和出口大国，现在要向强国迈进，这就必须重视质量和品牌建设，要努力提高产品档次，增加产品附加值，创造国际名牌。

从设计到彩饰 行业创名牌五点着力

创名牌，我国纺织服装业应该从五方面着力。

首先看设计，近些年经过努力

我国出现一批年轻设计师，今后广大企业要在这方面下工夫，培养和塑造一大批设计师。

第二看加工，纺织和印染后整理这些年取得了长足进步，但是跟发达国家相比，还存在很大的差距，在这方面同样要加大力度。

第三看缝制，国内纺织服装产品现在跟国外还有一个差距是在缝制上，从机械制造到缝制工艺都要有所提升。

第四看营销，广大服装企业要重视营销中的服务意识，比如免费退换货等等。

第五看彩饰，建筑行业有996种颜色，纺织服装行业也是色彩纷呈，对此要进行标准化规范。

从广告到人才 七大问题需注意

以质量创名牌还要注意以下几个重点问题：

第一是名字。要打造一个国际名牌，首先名字一定要有国际感觉。

第二是做广告。致力于打造国际化品牌的产品自然要选择覆盖面和影响力度大的媒体。

第三是价格，低廉的价格往往给消费者造成产品档次低的错觉，有时不利于高档品牌的创立。

第四就是服务，尊重客户，用心服务是必备的要素。

第五就是诚信，诚信是根本，

企业不讲诚信必然要在市场经济大潮中沉沙折戟。

第六就是创新，名牌就得创新，最典型是苹果，苹果是全球最高效的企业之一，因为它在不断创新，花样百出，吸引了众多年轻消费群体的持续关注。

第七是人才培养。要让设计师、工人理解优雅、品位、经典、智慧。

什么奖都可以没有，质量大奖一定得有。美国有五质量大奖，历届总统授予，对质量的重视由此可见一斑，要真正树立质量第一的理念，并且将其落实到具体工作中去。

▶ 他山之石



精细化管理 铸造航天辉煌

中国航天科技集团公司质量技术部副部长 马志伟

实现零缺陷 从事后处理到提前预防

精细化管理目标就是实现两个转变，一个是由事后处理向提前预防转变，另一个是由成功向成熟转变。实际上从成功到成熟确实是一个跨越：现在重点是保成功，从一次成功到次次成功。

精细化管理内涵包括四个方面，第一是通过精细化管理使工作人员牢固树立零缺陷意识，显著提高全员质量素质。第二是不断完善质量管理体系，显著提高体系运行有效性。第三就是实施精细化全过程控制，显著提高产品质量可靠性。

第四是注重质量管理能力建设，显著提高航天质量管理能力。

“小题大做” 体系健全保质量

建设的重点是健全机构、明确职责、优化资源，开展质量体系评估。中国航天不是简单实施ISO9000，而是建立了一套体系评估制度去评估。同时侧重把质量管理体系建设和型号研制生产紧密结合，而不是两张皮，把型号质量管理体系专项审核相结合，把对型号质量问题的纠正和预防措施纳入体

系文件，同时不断完善程序文件和规范。

在开展面向产品的质量分析中，实际上已经建立了三级管理体系，特别强化了班组级，在面向产品质量分析方面，概括为三句话，叫做采集、聚焦、放大，采集梳理产品质量信息，然后归类分析，按照设计和制造、管理元器件等等大方面分类去支持在通过分析把这个关注点聚焦到最关键的问题，聚焦之后就放大，对一些关键问题，涉及到共性体系方面的深层次问题，要拿放大镜去看，“小题大作”，查找深层次原因并进行改进。TA

(上接13页)

该活动在协会和全国总工会双方领导的共同关心支持下，尽管面对诸多国内外经济形势和发展环境不利影响，企业仍坚持不懈地开展活动，这些活动在提高产品质量、技术改造和科技创新中发挥了重要的作用。“十一五”期间，全行业累计注册QC小组数12191个，QC小组平均普及率为19.51%，平均成果率为74.94%，可计算的经济价值累计达12.73亿元，成果转化不断得到提高。

卓越绩效管理模式进入纺企。先进技术依靠先进管理才能有效地转化为生产力。中国纺织工业协会于2009年在行业内首次导入卓越绩效模式先进质量管理方法，目前共有31家企业获得实施卓越绩效模式先进企业称号，纺织行业推广应用的空间还很大，卓越绩效模式先进质量管理方法的导入将会有效地促进企业产品质量提升和服务质量的提高。

品牌建设初见成效。“十一五”期间，在市场经济的推动下，纺织服装业自主品牌建设取得显著

进步。中国名牌评比开始于2001年，截止2007年底，纺织行业共有37个目录，269家企业304个产品获得中国名牌。其中服装服饰类中国名牌数量从2001年的11个增加到2007年底的143个，家纺类中国名牌截至到2007年底达到45个；到2009年4月底共有145家纺织服装产品商标被认定为中国驰名商标，其认定数量占全国比例由1999年的10.81%上升到2006年的19.9%。随着产业集群的发展壮大，区域品牌建设步伐不断加快，这些有力地促进了当地经济的发展。